

MOC EMPATII W BIZNESIE – 4 KORZYŚCI DLA ORGANIZACJI

LOJALNOŚĆ

Empatia pomaga budować lojalność, a to pozwala na obniżenie się poziomu rotacji Pracowników i zmniejszenie kosztów z tym związanych, a także zatrzymanie zdolnych i doświadczonych osób w organizacji.

ZAANGAŻOWANIE

Osoby, które uważają, że pracują w firmach empatycznych są bardziej zaangażowane w wykonywane zadania i w efekcie osiągają lepsze wyniki.

WSPÓŁPRACA

Empatia ułatwia współpracę, a to ma kluczowe znaczenie dla efektywnego funkcjonowania zespołów i wyników, jakie osiągają.

INNOWACJA

Empatia pozwala poszerzać horyzonty. Zrozumienie i uwzględnienie punktu widzenia innych osób umożliwia wprowadzanie nowych pomysłów.

